Ville de
PESSAC

Gironde
LE DÉPARTEMENT

FONDATION Abbé Pierre
Être humain !

ars Agence Régionale de Santé

ALLOCATIONS FAMILIALES
Caf de la Gironde

BILAN 2022

le plaisir du partage

Concours de burgers, faits maison

apports nutritionnels, gestes techniques et concours pour les jeunes collégiens et lycéens.

LE CONCOURS

Le **concours de burgers** nous a paru être un support idéal pour **investir les jeunes** autour des **questions alimentaire**s et des enjeux d'**équilibre nutritionnel**.
Comme EPI'SOL s'est doté d'un vélo cargo, avec une cuisine mobile, nous souhaitons l'utiliser pour créer de l'envie, **lutter contre le décrochage scolaire** et faire du lien entre **équilibre alimentaire** et **coût financier**.
Le concours s'est déroulé en 3 étapes complémentaires et chronologiques :

De mai à juin : des **ateliers goûters** autour de l'équilibre alimentaire, en partenariat avec la **CPAM**.

De juin à septembre : des **ateliers cuisine** pour les candidats qui désiraient s'impliquer sur le concours *(confection de sauces, cuisson des légumes, présentation des produits, atelier thématique Asie, végétarien...).*

Octobre : demi finale *15 participants* et **finale *10 participants*** du concours.

LES OBJECTIFS ATTEINTS

Les **principaux objectifs** de cet événement sont **la lutte** contre la **précarité alimentaire**, de **favoriser la mixité des publics** et d'**informer** sur les **enjeux d'équilibre alimentaire** en proposant notamment des **alternatives à moindre coût**, essentiellement auprès des jeunes.

- **1 chef cuisinier mobilisé** tout au long de l'action et a participé à **3 évènements** sur l'ensemble de l'action.
- **1 diététicienne** et **1 naturopathe** sont intervenus.
- **3 ateliers goûter EPI'SOL/CPAM** d'informations autour de l'alimentation (Saige, Alouette, Chataigneraie), **85 jeunes** mobilisés et **12 adultes**.
- **5 ateliers burger** (4 au Centre ville, 1 à l'Alouette), **38 jeunes** et **16 adultes**.
- **15 bénévoles Episol** mobilisés (approvisionnement, aide logistique, participation ateliers, déplacements, participation jury).
- **10 finalistes** et **1 gagnant**, scolarisé au collège Francois Mitterand.
- **100 euros** de bon d'achat pour **le gagnant**.

Au total **280 burgers** avec uniquement des **légumes frais** et des **sauces faites maison**. Distribution auprès des personnes sans abris, habitants des quartiers, jeunes étudiants, public de passage, seniors...

LEURS RÉUSSITES

- **2 jeunes** ont fait un stage **en boulangerie**,
- **1 jeune** un stage **en pâtisserie**.
- **2 jeunes adultes** accompagnés par le château sauvage de l'association Prado, souhaitent **développer leur technicité en cuisine**.

NOS ACTIONS DE DEMAIN

Dès 2023, et au vu des résultats obtenus à ce jour, nous souhaiterions continuer à **développer des actions** en faveur de l'**accès à l'alimentation** qui touche une population très large.

D'après la **définition du droit à l'alimentation**, mieux manger devrait **être accessible** à toutes et tous, cependant c'est encore loin d'être le cas. Il est **urgent d'agir** en faveur d'une **alimentation durable** pour les **publics les plus précaires**.

Ainsi, nous avons 3 grands objectifs :

- Volonté d'associer les filières agricoles à l'action
- Continuer la mobilisation des chefs
- Nous rendre davantage visible auprès des habitants et aussi auprès des politiques

ASSOCIATIONS & ACTEURS PARTENAIRES

CPAM, Les centres sociaux, Cosec, le Prado, Hôpital Charles Perrens, Naturopathe, MDS, Aquitanis, comités de quartiers, associations sportives, nos maraichers, le market oriental, le japan market, Biocoop...