



Votre épicerie
[pas] comme les
autres

BILAN D'ACTIVITE DE L'ANNEE 2017

assemblée générale du 17 mai 2018



Vous avez entre vos mains le 2^{ème} rapport d'activités de l'Association EPI'SOL Pessac, cette Epicerie Associative Solidaire pas comme les autres, située au 8 place Germaine Tillion à Pessac.

Vous allez découvrir, si vous ne le connaissez pas, le grand chemin parcouru depuis le 3 septembre 2016, date d'ouverture de l'épicerie !

Toutes ces avancées ont été possibles grâce :

- Aux subventions accordées par la Ville de Pessac, le Conseil Départemental, la Caisse d'Allocations Familiales,
- A une bonne collaboration avec les services du CCAS, de la MDSI, du Conseil Départemental, de la CAF,
- Aux partenariats avec Action Jeunesse, les 3 Centres Sociaux, Terre d'Adèles, l'ASTI, Cultures du Cœur....

Mais rien n'aurait été possible :

- Sans l'action quotidienne des bénévoles aussi bien au niveau de l'épicerie, que des ateliers mais aussi de l'administration de l'association.
- Sans le travail de nos deux salariées : Sophie Vivodtzev, coordinatrice, et pour la partie sociale et les ateliers de Sylvie Cuzacq et de Mathilde Cosme qui lui a succédé en octobre 2017
- Sans la solidarité des 1 100 adhérents

Mais la raison d'être d'EPI'SOL Pessac c'est d'accueillir, dans un lieu convivial et de mixité sociale, de plus en plus de personnes en difficultés pour leur permettre :

- D'accéder à une nourriture de qualité
- De participer à des activités, à des ateliers
- De s'investir dans une association

Pour aider davantage de pessacais en difficulté, nous recherchons de nouveaux financeurs, mais il faudrait aussi :

- Que plus d'adhérents solidaires deviennent aussi des clients solidaires
- Que le montant des paniers des clients solidaires augmente un peu

Nous vous souhaitons une bonne lecture de ce rapport d'activités 2017.

Et n'oubliez pas, qu'avant notre prochaine Assemblée Générale en 2019, nous attendons vos réactions, vos propositions pour consolider, pour améliorer, pour développer nos actions.

Mais nous vous le redisons EPI'SOL Pessac, c'est avant tout votre Association.

Un grand MERCI à tous !
Jean-Pierre BOURDEAU
Président

PROJETS MENES SUR L'ANNEE 2017

Sur l'année 2017 l'association a mené des actions avec 3 objectifs :

- Renforcer les partenariats de l'association avec le territoire et ses pairs
- Consolider et faire évoluer l'association
- Répondre aux besoins des adhérents et partenaires

1. Renforcement des partenariats territoriaux et avec nos pairs

Sur 2017 EPI'SOL a renforcé ses liens avec ses pairs et avec les acteurs du territoire au travers de la signature de Chartes et de projets communs.

Signature De 2 Chartes Entre Les Epiceries Sociales Et Solidaires De Gironde

Le 30 juin 2017, lors de la fête des 10 ans d'existence du réseau non officiel des épiceries sociales et solidaires de Gironde, une première Charte a été signée à Blanquefort.

Le 6 juillet 2017, le département a accueilli toutes les épiceries de Gironde afin de signer la Charte départementale des épiceries sociales et solidaires.

Le club de prévention de Pessac : Action jeunesse

Les actions engagées avec Action jeunesse en 2016 se sont renforcées en 2017.

En 2016, des petits déjeuners solidaires avaient été initiés dans le but d'aller au contact du public du centre-ville, afin de faire mieux connaître les deux associations et de créer de la convivialité autour de la période de Noël.

En 2017, cette action a été reconduite et sur le même principe ont été organisées des soupes solidaires qui ont coïncidé avec les grands froids du mois de février.

En juin les deux associations se sont également retrouvées autour de la fête de la musique.

Le CCAS de Pessac

Après une première initiative en 2016 autour de la nutrition et en partenariat avec la maison du diabète, les adhérents d'EPI'SOL ont pu cette année profiter des ateliers budgétaires organisés aux CCAS.

Réseau de lutte contre le non recours aux droits et aux services

L'association poursuit son engagement au sein du groupe de travail mis en place sur le territoire par la Plateforme des Services de la Ville de Pessac et la Caisse d'Allocations Familiales.

L'objectif est de travailler ensemble pour faciliter l'accès de chacun à tous ses droits. Cette année la fracture numérique a particulièrement été étudiée.

Les Centres sociaux de Pessac

Cette année des rapprochements autour d'actions communes ont permis à l'association de se faire connaître "hors de ses murs".

Les adhérents du centre social de la Chataigneraie, dans le cadre de leur atelier cuisine, sont venus plusieurs fois à la rencontre d'EPI'SOL accompagnés de leur CESF Stéphanie Rodriguez.

Le vendredi 28 avril, le CS de la châtaigneraie a sollicité EPI'SOL pour animer le petit déjeuner et le goûter dans le cadre de la fête de la petite enfance.

Le centre social de Saige et EPI'SOL ont signé une convention afin d'officialiser l'utilisation de leur cuisine et de proposer des ateliers.

MECS LABARTHE de Pessac

EPI'SOL et la MECS LABARTHE de Pessac se sont entendus pour tisser un partenariat afin d'accueillir en stage court des jeunes filles hébergées par le foyer. Une première jeune fille a été accueillie au mois de septembre

2. Consolidation et faits marquants de l'association

Création de la commission d'attribution des aides

En Avril 2017, a eu lieu la première commission d'attribution des aides financières aux publics non suivis par les services sociaux, ou dit "invisibles".

L'objectif de cette commission est d'étudier des dossiers visant à aider, au travers de l'épicerie, des habitants de Pessac ne fréquentant pas ou peu les services sociaux.

Ces publics sont repérés soit directement à l'épicerie soit par les bénévoles des associations caritatives du territoire.

La commission est composée de :

-2 à 3 membres de la commission solidarité d'EPI'SOL

-une assistante sociale de la CAF

-2 à 3 membres des associations caritatives de la commune de Pessac

La commission s'est réunie chaque mois d'avril à décembre 2017.

Développement des outils de communication

Avec l'appui de nouveaux bénévoles, les outils et le mode de communication de l'association ont considérablement évolué.

Tout d'abord une "*news letter*" a fait son apparition en janvier, elle a permis de tenir au courant les adhérents de l'activité de l'association.

La communication via Facebook et les courriels a été renforcée grâce à l'engagement de nouveaux bénévoles.

Un flyer de présentation été créé. Une plaquette de présentation a été développée afin de démarcher des mécènes privés.

Recherche de financement

Afin d'assurer la pérennité de l'association, une recherche de fonds complémentaires aux subventions a été lancée.

S'appuyant sur la nouvelle plaquette de présentation, des bénévoles sont allés rencontrer les entreprises locales pour les sensibiliser au projet.

Au mois de novembre, les bénévoles se sont mobilisés pour communiquer et récolter des fonds dans le cadre d'une campagne nationale de micro dons. Quinze bénévoles se sont relayés sur deux jours aux abords du Géant Casino de Pessac.

Demande de préfiguration d'EVS

Impulsée par les responsables de la CAF, l'association a constitué un dossier de demande de préfiguration d'Espace de Vie Sociale dans le centre de Pessac. Une équipe s'est formée autour du projet, une salariée a été recrutée et la demande a reçu un avis favorable en décembre 2017.

3. Réponses aux besoins des adhérents et partenaires

Depuis l'ouverture de l'épicerie en 2016 les réflexions et contributions des adhérents et partenaires ont permis à l'association de construire des projets pour répondre à leurs attentes.

L'article suspendu

Impulsé par le sentiment de solidarité des adhérents, l'épicerie propose "l'article suspendu" à partir du mois de mars.

L'article suspendu est inspiré du "café suspendu" et de la "baguette en attente". Cette pratique solidaire consiste à payer deux fois un café ou une baguette mais de n'en consommer qu'un. Le deuxième est mis en attente au profit d'une personne qui n'aurait pas pu se le payer.

L'article suspendu est une déclinaison de cette pratique qui permet de mettre en attente un article de son choix.

Cette démarche solidaire nouvelle en France pour une épicerie est mise en test au sein d'EPI'SOL Pessac.


Ce sont 700 produits qui ont été ainsi achetés en 10 mois par des adhérents solidaires et proposés à des adhérents aidés.

L'article coup de Pouce

Suite aux retours de travailleurs sociaux du territoire l'épicerie a investi dans les produits coup de pouce en avril.

Les produits "coup de pouce" sont des produits de base qui bénéficient d'une forte réduction. Le but est de rendre ces articles facilement accessibles aux clients orientés par les services sociaux.

La réduction supplémentaire est financée par l'association grâce aux achats des clients solidaires.

PRODUITS 	PRIX A LA CAISSE POUR LES CLIENTS NE BENEFICIANT PAS D'AIDE ADHERENTS SOLIDAIRES	PRIX A PAYER APRES DEDUCTION DE 50% ADHERENTS AIDES
BRICK DE LAIT 1L	0.85 €	0.35 €
OEUF PLEIN AIR X6 (directe producteur)	1.68€	0.60 €
BAGUETTE (du boulanger)	0.85 €	0.35 €
STEACK HACHE X2 (fabrication bouchère)	2.7 €	0.95 €
HUILE DE TOURNESOL 1L (premier prix)	1.8 €	0.70 €
FARINE T45 1 Kg	0.75 €	0.30 €
SUCRE EN POUDDRE 1 KG	0.98 €	0.40 €

L'accessibilité à la culture et aux loisirs

Le partenariat avec Cultures du cœur a été renouvelé en 2017. Cette année de nombreux spectacles ont été proposés sur la commune de Pessac ce qui a favorisé les sorties et suscité plus de demandes.

L'accessibilité au numérique

Afin de travailler sur la fracture numérique sur le territoire, l'association a fait l'acquisition de 2 ordinateurs suite à un don matériel du Crédit Mutuel du Sud Ouest. Cette acquisition a permis d'apporter plus de moyens à l'atelier informatique mis en place cette année .

BILAN DE L'ANNEE 2017

1. Le public accueilli

Fin 2017, EPI'SOL Pessac comptait 1111 adhérents se répartissant entre adhérents solidaires et adhérents orientés par les services sociaux. En 2017 le nombre les adhérents aidés représentent 22.8 % de l'effectif soit 254 usagers. Mais attention il faut noter qu'adhérents solidaires ne veut pas dire clients solidaires.

Le public orienté par les services sociaux

Le public aidé sur 2017 est réparti en 4 groupes distincts suivant l'origine du financement :

- les bénéficiaires du CCAS
- les bénéficiaires de panier d'urgence du CCAS
- les bénéficiaires de la MDSI
- les bénéficiaires de la CAF

Le public orienté par le CCAS se compose de deux groupes, l'un bénéficiant d'un forfait et l'autre de paniers d'urgence.

Le premier groupe a bénéficié d'une aide qui lui permet d'acheter avec 50% de réduction les produits de l'épicerie. Au total 28 usagers ont été orientés et ont bénéficié de cette aide. 4 usagers n'ont jamais franchi les portes de l'épicerie. 10 usagers ont bénéficié d'un renouvellement. Au total il y a eu 38 orientations vers EPI'SOL sur 2017

Le second groupe a bénéficié d'une aide totale, lui permettant d'acheter un panier d'urgence entièrement financé par le CCAS. Au total 37 personnes ont bénéficié de cette aide, 102 paniers ont été prescrits (un usager pouvant bénéficier de plusieurs paniers successifs) à travers 61 orientations vers EPI'SOL.

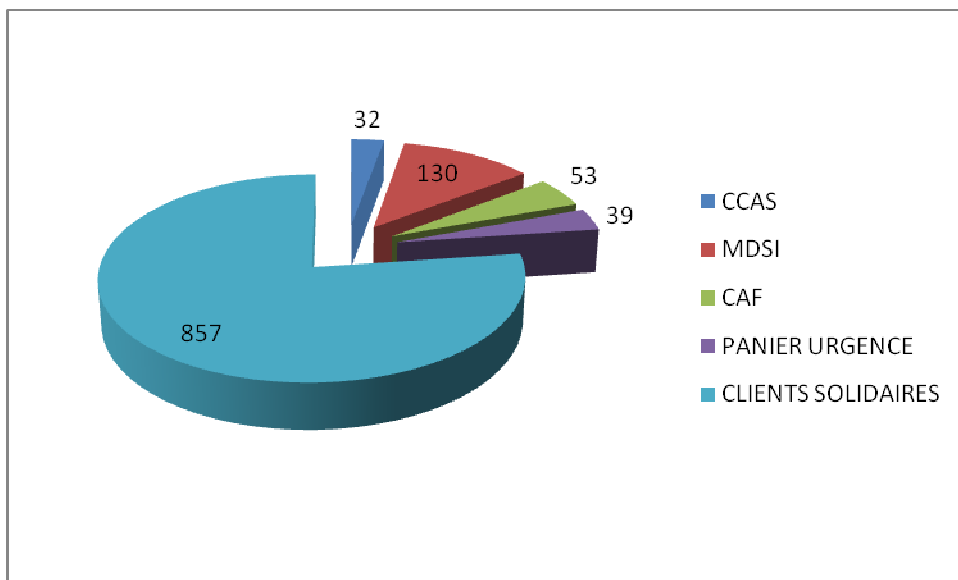
Le public bénéficiant du budget CAF (aide ponctuelle sur 2017) a pu acheter les produits de l'épicerie avec 50% de réduction. Sur l'année 2017 les orientations étaient ouvertes aux assistantes CAF, aux travailleurs sociaux du territoire ainsi qu'à la commission d'attribution des aides décrite plus haut.

Au total, il y a eu 66 orientations de familles, 5 ne sont pas venues, et 16 étaient des renouvellements :

- 20 orientations ont été réalisées par des assistantes sociales de la CAF
- 14 orientations ont été réalisées par des Conseillères en Economie Sociale et Familiale de centres sociaux
- 2 orientations ont été réalisées par d'autres travailleurs sociaux du territoire
- 25 orientations ont été réalisées par la commission d'attribution des aides pour des dossiers présentés par les associations caritatives

Le public orienté par la MDSI - Maison de la Solidarité et de l'Insertion - achète avec 50% de réduction les produits de l'épicerie. 118 familles ont été orientées, 12 ne se sont jamais présentées à l'épicerie. il y a eu 26 renouvellements. Au total il y a eu 144 orientations vers EPI'SOL en 2017.

En conclusion, 254 usagers ont fréquenté l'épicerie en 2017, 26 orientés en 2016 et 228 orientés en 2017.



REPARTITION DU PUBLIC 2017

Le public solidaire

Les adhérents solidaires sont à 74 % pessacais, toutefois 25 % des adhérents sont venus soutenir EPI'SOL alors qu'ils ne résident pas sur la commune (13 % de métropolitains).

Les stagiaires

Sur 2017 nous avons accueilli 3 stagiaires.

Une stagiaire préparant le diplôme de Conseillère en Economie Sociale et Familiale pendant 6 semaines

Une jeune fille en stage découverte hébergée à la MECS LABARTHE à Pessac une semaine en septembre.

Un stagiaire en formation professionnelle en mai.

Les bénévoles

Parmi les adhérents solidaires ou orientés par les services sociaux, 64 bénévoles se sont relayés pour faire fonctionner l'épicerie. Sur l'année 2017 5 adhérents orientés ont rejoint le groupe de bénévoles.

Leurs missions ont été variées : accueil, approvisionnement, encaissement, représentation de l'épicerie à l'extérieur, animation d'ateliers et gestion humaine et administrative.

En tout, plus de 7000 heures de bénévolat ont été nécessaires pour faire fonctionner l'épicerie de janvier à décembre 2017.

2. L'animation des ateliers

Présentation des ateliers

Les ateliers ont été mis en place rapidement après l'ouverture de l'épicerie. Ils s'appuient à la fois sur les envies, mais aussi les compétences et les propositions des adhérents.

Ils permettent la découverte de diverses activités à des personnes éloignées des pratiques culturelles, tout en proposant des ateliers ouverts à tous pour favoriser la mixité sociale. Ils visent à lutter contre l'isolement, à participer à la re-socialisation en valorisant des compétences et en redonnant confiance en soi.

Sur l'année 2017, les ateliers initiés en 2016 ont été reconduits en majorité. Certains ont disparu pour laisser place à d'autres.

Atelier couture

Thématique : initiation à l'utilisation de la machine à coudre et techniques de bases, accompagnement à la création.

Objectif : acquérir de l'autonomie en couture, se valoriser par l'apprentissage et la réalisation personnelle, partager ses compétences et prendre confiance en soi.

Fréquence : passage à 2 séances une fois par semaine le mardi matin et après-midi depuis janvier

Durée : 2 h30

Animatrice : 1 bénévole passionnée de couture

Atelier loisirs créatifs enfants

Thématique : créations thématiques pour les enfants à partir de 5 ans accompagnés de leurs parents

Objectif : partage enfants/parents, créer du lien familial

Fréquence : 1 séance tous les 15 jours, le mercredi après-midi

Durée : 2 heures

Animatrice : une bénévole accompagnée d'une salariée sur certaines séances

Massage AMMA assis

Thématique : bien-être, massage assis et habillé de la partie supérieure et arrière du corps

Objectif : être bien dans son corps pour se sentir mieux dans sa tête

Fréquence : tous les mercredis après-midi

Durée : 4 séances d'une demi-heure

Animatrice : une professionnelle qui nous prête bénévolement ses services.

Réflexologie plantaire

Thématique : bien-être

Objectif : être bien dans son corps pour se sentir mieux dans sa tête

Fréquence : une à deux fois par mois le jeudi matin

Durée : 3 séances de 45 minutes depuis octobre

Animatrice : une professionnelle qui nous prête bénévolement ses services.

Ateliers nutrition en partenariat avec le CHU

Thématique : Nutrition

Objectif : échanger autour de l'alimentation sans culpabilité dans la convivialité, et le plaisir partagé

3 thématiques :

Equilibre et culture alimentaire (en fonction des cultures, rencontres, échanges)

Bien manger sans se ruiner (aide à la maîtrise du budget alimentaire)

Bien manger sans gaspiller (utiliser les restes, achats, protection de la planète, produits locaux...)

Fréquence : 2 ateliers par mois jusqu'en mai

Durée : 2 heures

Animatrice : diététicienne du CHU

Permanence de l'assistante sociale

Thématique : information sur l'accès aux droits et aux services de façon générale

Objectif : permettre à chacun de connaître ses droits et les démarches à mettre en place

Fréquence : une fois par mois le jeudi matin

Durée : 4 accueils d'une demi heure

Animatrice : Assistante sociale de la CAF

Relaxation

Thématique : bien être

Objectif : faire le vide et oublier les soucis, apprendre le lâcher prise

Fréquence : les jeudis après-midi sur le début d'année

Durée : 1 heure

Animatrice : une bénévole formée à la sophrologie

Création de bijoux

Thématique : acquisition et découverte de pratiques simples pour créer des bijoux

Objectif : se valoriser par l'apprentissage et la réalisation personnelle, partager ses compétences et prendre confiance en soi.

Fréquence : épisodiquement le mercredi après-midi

Durée : 2 heures

Animatrice : une bénévole passionnée

Atelier tricot

Thématique : acquisition et découverte de pratiques simples

Objectif : se valoriser par l'apprentissage et la réalisation personnelle, partager ses compétences et prendre confiance en soi.

Fréquence : tous les 15 jours le jeudi après-midi en début d'année, le vendredi matin en fin d'année

Durée : 2 heures

Animatrice : deux bénévoles passionnées

Atelier informatique

Thématique : acquisition et découverte de pratiques simples pour lever des freins à l'utilisation de l'ordinateur

Objectif : donner la possibilité à tous de s'approprier l'outil informatique

Fréquence : tous les 15 jours le vendredi matin

Durée : 2 heures

Animatrice : un bénévole patient et passionné

Permanence du Système d'Echange Local (S.E.L) de Terre d'Adèle

Thématique : découverte des associations locales

Objectif : faire découvrir le SEL comme un outil de solidarité, éco responsable et économique.

Fréquence : 1 fois par mois

Durée : 2 heures

Animatrices : 2 bénévoles de Terre d'Adèles

Marche

Thématique : échanges et bien être

Objectif : découvrir Pessac à pied, créer de l'échange et des rencontres

Fréquence : 1 à 2 fois par mois suivant le temps

Durée : 2 heures

Animatrice : 1 bénévole qui anime également le fait maison

Sorties culturelles

Thématique : culture et échanges

Objectif : créer du lien social et lutter contre l'isolement en proposant des sorties culturelles en autonomie ou accompagnées

Fréquence : régulièrement

Durée : variable

Animatrice : un bénévole ou un salarié accompagnent certaines sorties

C'est fait maison

Thématique : trucs et astuces

Objectif : apprendre à fabriquer ses produits d'entretien et d'hygiène avec des produits simples et naturels

Fréquence : occasionnellement depuis juin

Durée : 2 heures

Animatrice : une bénévole

Calligraphie japonaise

Thématique : culture et échange

Objectif :

Fréquence : une fois par mois de septembre à décembre

Durée : 2 heures

Animatrice : bénévole d'origine japonaise

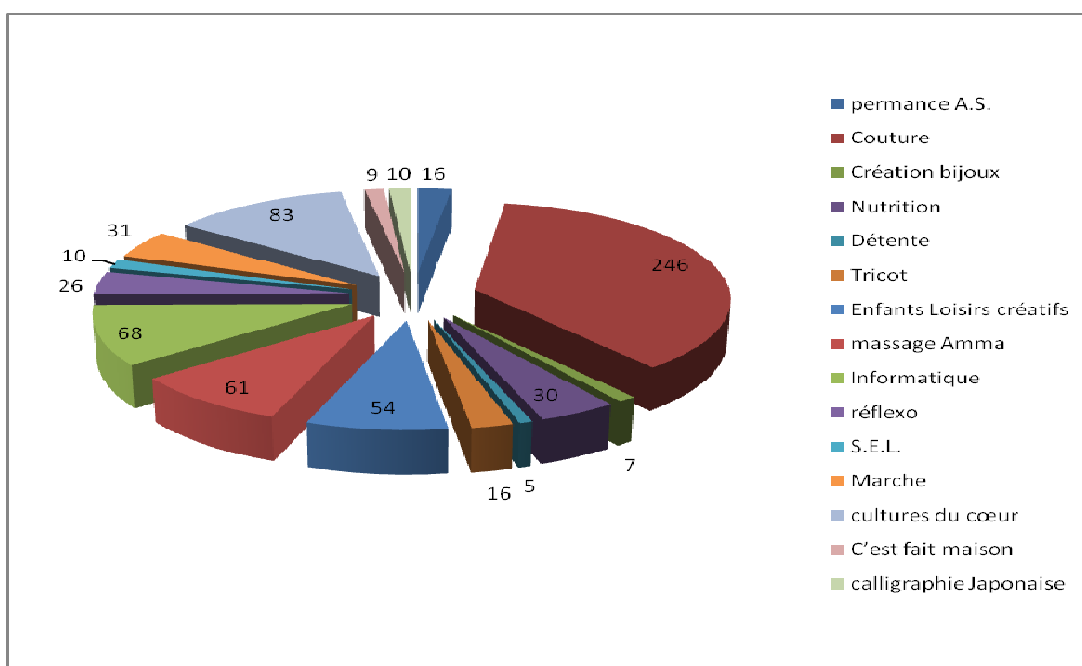
Fréquentation des ateliers

Nous avons distingué 3 types de publics qui fréquentent les ateliers : les adhérents aidés orientés par les services sociaux, les adhérents solidaires et les adhérents "invisibles".

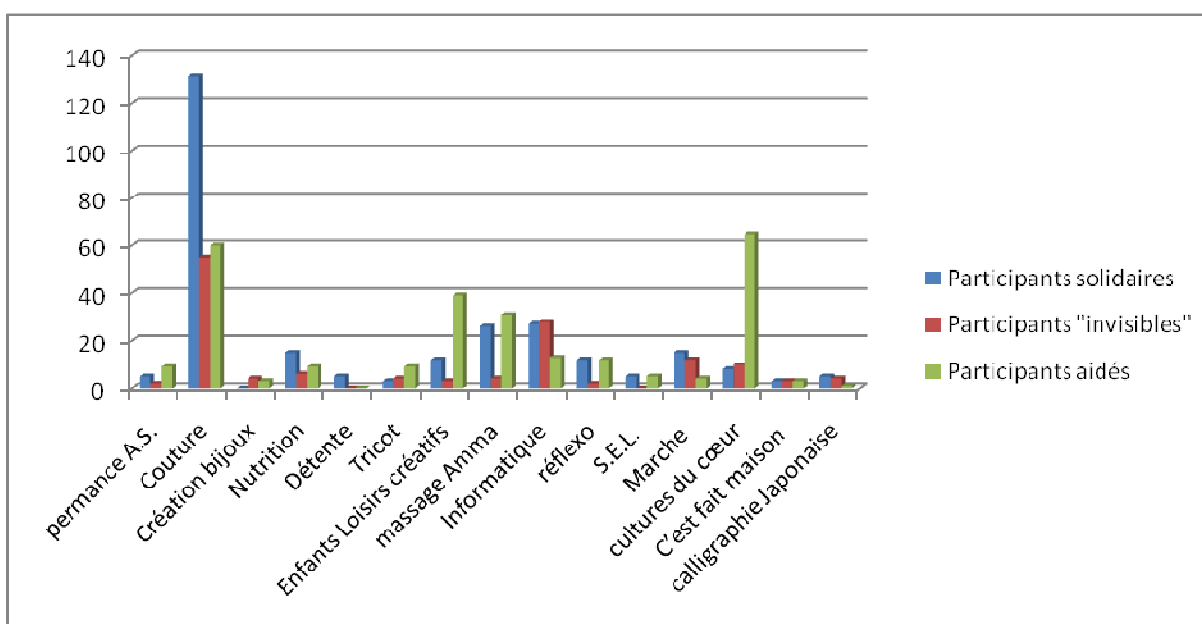
Les adhérents "invisibles" sont des personnes qui ne bénéficient pas d'aides alimentaires mais qui ont été repérées comme présentant certaines difficultés. Ces individus ont été orientés par des associations et partenaires ou se sont présentés spontanément. L'association leur accorde une adhésion à 1€ leur permettant d'intégrer la vie associative d'EPI'SOL Pessac. Ces adhérents sont parfois consommateurs de l'épicerie mais leur motivation première sont les ateliers.

Les ateliers en quelques chiffres c'est:

Nombre de séances	203
Nombre de thématiques	13
Nombre d'heures	463 h
Total Participations	672
% effectif aidé	39%
% effectif solidaire	41%
% effectif "invisible"	20%



REPARTITION DES PARTICIPATIONS AUX DIFFERENTS ATELIERS SUR 2017



REPARTITIONS ENTRE ADHERENTS AIDES ET SOLIDAIRES EN 2017

3. L'activité de l'épicerie solidaire

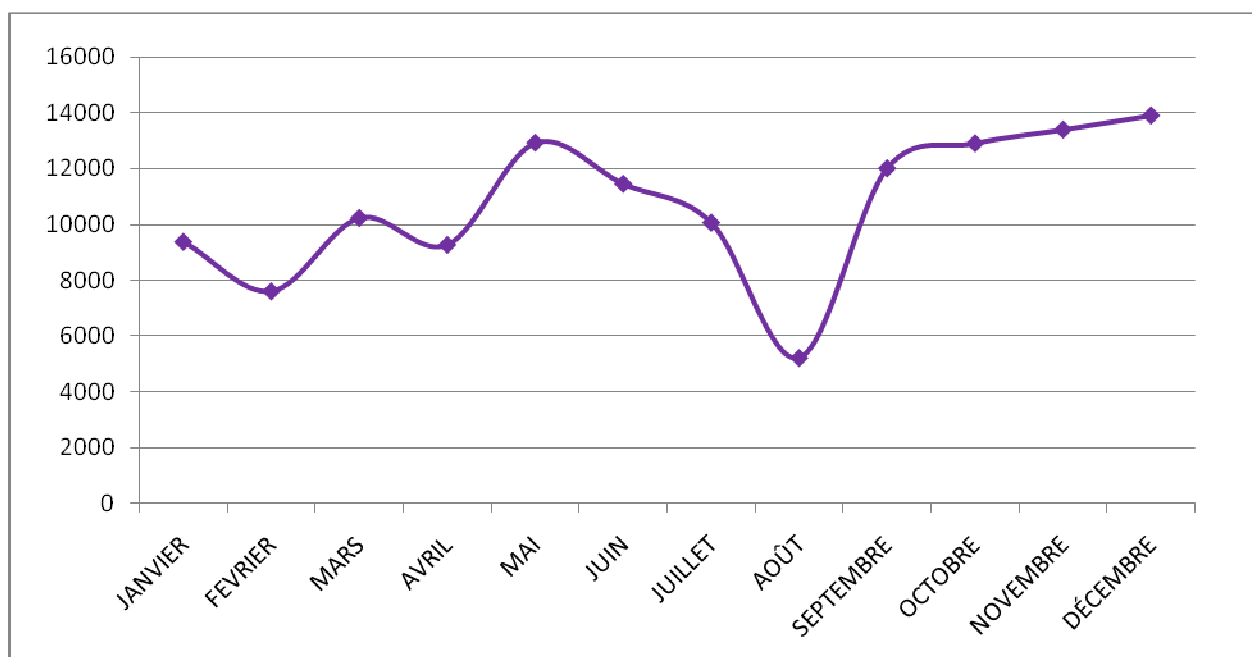
En 2017 les recettes ont été légèrement supérieures à 128 000 € avec une répartition entre adhérents aidés et adhérents solidaires de 42.29 % pour 57.71 %.

4960 € des recettes proviennent des adhésions et dons de particuliers.

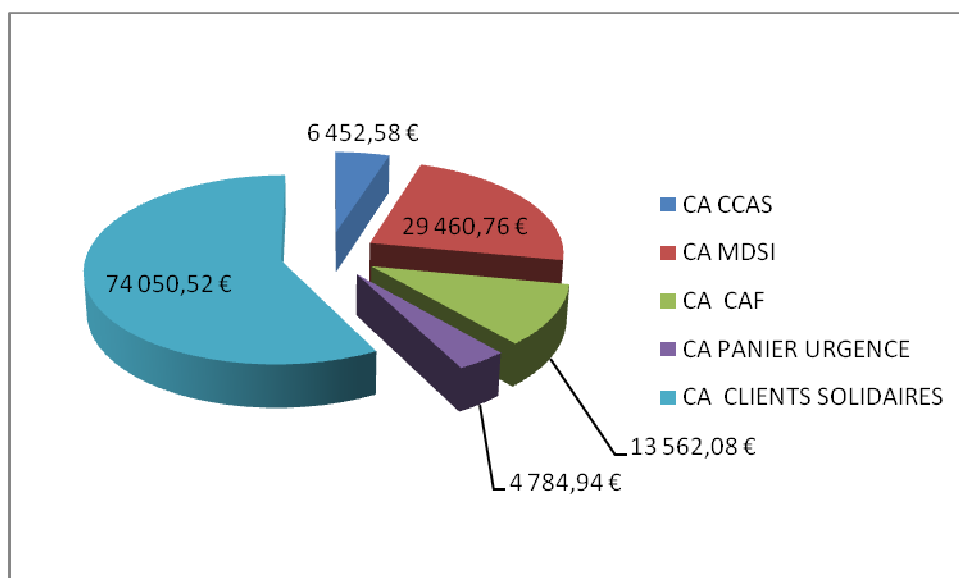
En moyenne, 270 adhérents sont venus au moins une fois chaque mois faire leurs courses à EPI'SOL. Toujours en moyenne, 57 d'entre eux étaient des adhérents orientés par les services sociaux soit 20%.

Evolution et analyses des ventes

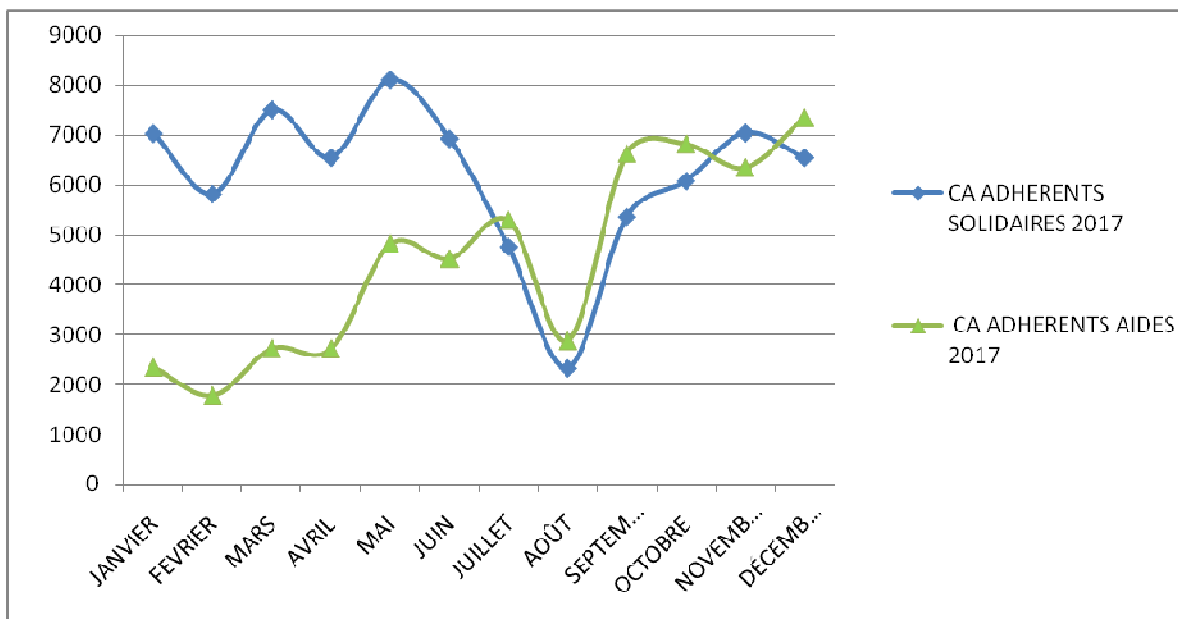
Les ventes de l'épicerie sont globalement sur une évolution positive avec des ralentissements pendant les vacances scolaires.



EVOLUTION DU CA SUR L'ANNEE 2017



REPARTITION DU CA 2017 PAR FAMILLE DE PUBLIC



EVOLUTION DE LA REPARTITION DU CA 2017

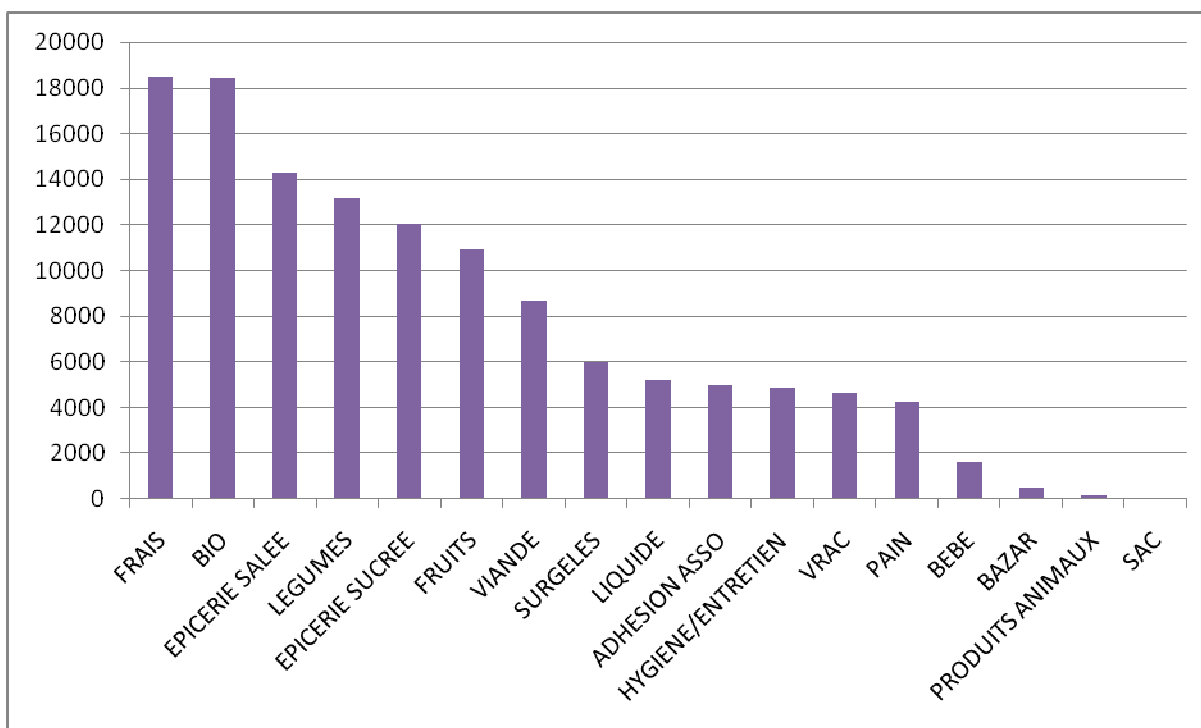
La vente de produits (hors adhésions et dons) représente un peu plus de 123 000 €.

On peut noter que 60% des produits vendus sont des produits frais et/ou bio.

Les fruits et légumes représentent 19.5% des produits vendus.

Les produits frais, si on ajoute la viande et le pain représentent 25.5 % des ventes.

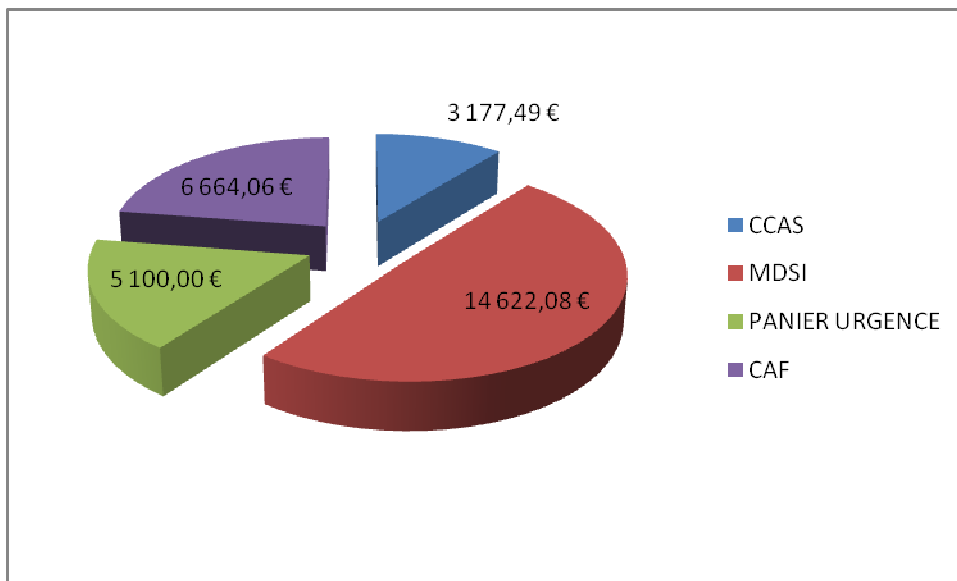
Les produits labélisés bio, produits en vrac compris, représentent 18.8% des achats des adhérents.



REPARTITION DES VENTES ENTRE LES ADHERENTS 2017

Evolution et analyse de l'emploi des aides alimentaires

Sur 2017 les travailleurs sociaux ont prescrit 43 500€ d'aides. Sur cette somme 29 563€ ont été utilisés soit presque 70% de la somme. Les 30% restants sont disponibles au maximum jusqu'à fin juin 2018.



REPARTITION DES AIDES 2017

**Merci à tous les adhérents, bénévoles, administrateurs,
stagiaires, partenaires et salariés qui ont contribué au
fonctionnement et à la vie d'EPI'SOL Pessac durant cette année
2017**