



BILAN D'ACTIVITE DE L'ANNEE 2016

assemblée générale du 1 juin 2017



Ce bilan d'activité a pour objet, de présenter les rétrospectives du projet sur l'année 2016.

Vous pourrez ainsi découvrir, ou redécouvrir, les étapes de l'année 2016 qui ont donné naissance à l'épicerie, les faits marquants et les premiers bilans quantitatif et qualitatif.

Nous souhaitons également à travers ce rapport rendre hommage à toutes les personnes qui ont permis à ce projet de se concrétiser.

JANVIER- AOUT 2016 : LA MISE PLACE DE L'EPICERIE

Afin de voir naître l'épicerie en septembre, l'association s'est organisée et structurée. Le 17/03/16, elle est passée d'une association de préfiguration à une association proprement dite. Elle a par la suite franchi différentes étapes qui lui ont permis de porter l'épicerie.

1. L'accompagnement

L'association a su se faire accompagner tout au long du projet afin de maximiser sa réussite. Elle a ainsi pu compter sur ATIS, son partenaire depuis 2012, mais également sur d'autres structures qui ont favorisé son développement.

1.1 ATIS

ATIS, Association Territoriale et Innovation Sociale, accompagne le projet depuis 2012.

Sur l'année 2016, l'accompagnement a été ciblé sur le recrutement du porteur de projet et son accompagnement jusqu'à l'ouverture.

La chargée de projet, Sophie VIVODTZEV a ainsi été recrutée le 22/02/16 pour une période de 6 mois afin d'aider l'association à ouvrir l'épicerie début septembre. Elle a été accompagnée par Alicia BEILLON et Elsa BERNARD afin de faciliter son intégration dans l'association et l'appuyer dans ses différentes démarches .

1.2 Le comité de suivi de la mairie de Pessac

Afin de faciliter l'implantation de l'épicerie au cœur de Pessac, la mairie a mis en relation les membres de l'association avec ses techniciens. Un comité de suivi a ainsi été mis en place fin 2015 et s'est réuni tous les 2 mois afin de suivre l'avancée du projet. A travers ces réunions de travail, l'association et le chef de projet ont pu compter sur l'expertise des techniciens de la ville.

1.3 Aquitaine active

L'association a bénéficié d'un financement CAP 'amorçage qui a permis de financer le poste du chargé de projet et une partie des investissements de départ. Les intervenants d'Aquitaine Active, en particulier Amélie BOURQUARD, ont accompagné les bénévoles et la salariée dans la mise en place du projet à travers des formations dont l'objectif était de favoriser l'entrepreneuriat, la coopération et la pérennité économique.

1.4 IFAID-DLA

L'association a fait appel au DLA (Dispositif Local d'Accompagnement) afin de réaliser un diagnostic de l'association. L'IFAID (L'Institut de Formation et d'Appui aux Initiatives de Développement) qui a réalisé ce diagnostic, a fait ressortir un besoin pour l'association de structurer les différentes missions entre bénévoles, salariés et membres du comité d'administration. Accompagnés par le cabinet Conseil

Empatience les membres du comité d'administration ont mis en place un système de commissions afin de gérer l'épicerie. Ainsi 5 commissions sont nées:

- une commission financière
- une commission communication
- une commission gestion de l'humain
- une commission commerciale
- une commission solidarité

1.6 Le réseau non officiel des épiceries sociales et solidaires de Gironde

Dès les prémices du projet, les membres de l'association sont allés à la rencontre des différents membres du réseau afin de collecter les bonnes pratiques.

Durant la phase de pré-ouverture la porteuse de projet et les membres de l'association ont pu compter sur la collaboration des différentes épiceries, en particulier L'Epicerie des Capucins à Bordeaux.

1.7 Les financeurs

L'ouverture de l'épicerie n'aurait pas été possible sans l'appui de financeurs. Ils ont été nombreux à répondre favorablement et avec enthousiasme.

2. L'aménagement du local

Le local et sa situation étaient des éléments clefs de réussite du projet. Le 2/03/16, une proposition est faite, par Aquitanis, pour le local situé 8 place Germaine Tillion à Pessac centre. Le 1/06/16 le bail est signé et la phase de travaux et d'aménagements débute.

L'ancienne poissonnerie devient petit à petit EPI'SOL Pessac.





Accompagné par un architecte, l'association dépose les plans d'occupation des sols et obtient de la part de la commission "d'accessibilité des personnes en situation de handicap et établissement recevant du public" son avis favorable pour l'ouverture.

Les contrats avec les différents fournisseurs sont signés et les rayons se remplissent.



3. La signature des conventions avec les services sociaux

Afin de travailler efficacement avec les partenaires sociaux du territoire, des rencontres sont organisées, elles aboutissent à l'élaboration d'outils de liaisons et la signature de conventions partenariales:

6/06/16 : signature de la convention CTG entre la ville et la CAF pour financer le projet de l'épicerie.

30/08/16: signature de la convention entre EPI'SOL Pessac et la ville qui définit les clauses d'accompagnement du public orienté par le CCAS.

17/08/16 : signature de la convention entre EPI'SOL Pessac et le département qui définit les clauses d'accompagnement du public orienté par la MDSI.

4. Communication sur le projet

Afin de créer son identité visuelle, l'association a travaillé avec l'agence de communication Com'Un Mardi. Ainsi sont nés : un logo, une plaquette de présentation et un site internet vitrine.

L'association s'est appuyée sur ces outils pour lancer son plan de communication d'ouverture.

4.1 L'organisation d'événements

L'association afin de communiquer sur son ouverture, a participé à des événements et organisé une réunion d'information.

Le 11/06/16 l'association a ainsi participé à l'événement "des places et vous" qui lui a permis d'aller à la rencontre de ses futurs adhérents et d'expliquer le projet d'épicerie aux Pessacais.

Le 16/06/16, après avoir largement communiqué, l'association organise une réunion d'information, plus de 150 personnes ont fait le déplacement, c'est un réel succès.



4.2 Distribution de flyers et affichage

Un flyer et des affiches, sont réalisés par une bénévole. Les flyers sont distribués dans les boîtes aux lettres au quatre coins de Pessac et les affiches sont épinglées dans un maximum de centres d'activités du territoire (centres sociaux, maison de quartier, mairie, MDSI, CCAS...).

5. Le recrutement des bénévoles

Un appel au bénévolat est lancé afin de recruter de nouveaux bénévoles qui renforceront l'équipe pour faire fonctionner l'épicerie. Une trentaine de personnes se propose et suite à une réunion d'information, ils rencontrent des membres du CA afin d'officialiser leur engagement dans le projet. Les nouveaux bénévoles signent une charte qui les engage à adhérer aux valeurs du projet.

Les bénévoles sont ensuite formés à l'accueil, l'encaissement et l'approvisionnement.



6. Le recrutement des salariés en charge de l'épicerie

La porteuse de projet devient coordinatrice le 22/08/16. Elle a en charge le fonctionnement opérationnel de l'épicerie.

Une seconde salariée, Sylvie CUZACQ est recrutée le 23/08/16. Elle a en charge l'animation sociale de l'épicerie.

7. L'ouverture et l'inauguration

Le 3/09/16, EPI'SOL Pessac ouvre ses portes. Bilan de la première journée :

71 nouvelles adhésions et 95 clients solidaires viennent faire leurs courses sur cette journée.



Le 23/09/16 c'est l'inauguration, les membres de l'association ont invité tous leurs partenaires afin de fêter avec eux l'ouverture de ce lieu de solidarité, de convivialité et de partage.



SEPTEMBRE-DECEMBRE 2016 : PREMIER BILAN

1. Le public accueilli

Fin 2016, EPI'SOL Pessac comptait 829 adhérents se répartissant entre adhérents solidaires et aidés. En nombre, les adhérents aidés représentent 8.5 % de l'effectif soit 71 usagers.

1.1. Le public aidé

Le public aidé sur 2016 est réparti en 4 groupes distincts suivant la nature de leur orientation.

- les bénéficiaires du CCAS
- les bénéficiaires d'un panier d'urgence du CCAS
- les bénéficiaires de la MDSI
- les bénéficiaires de la CAF

Le public orienté par le CCAS compose deux de ces groupes, un bénéficiant d'un forfait et un de paniers d'urgence.

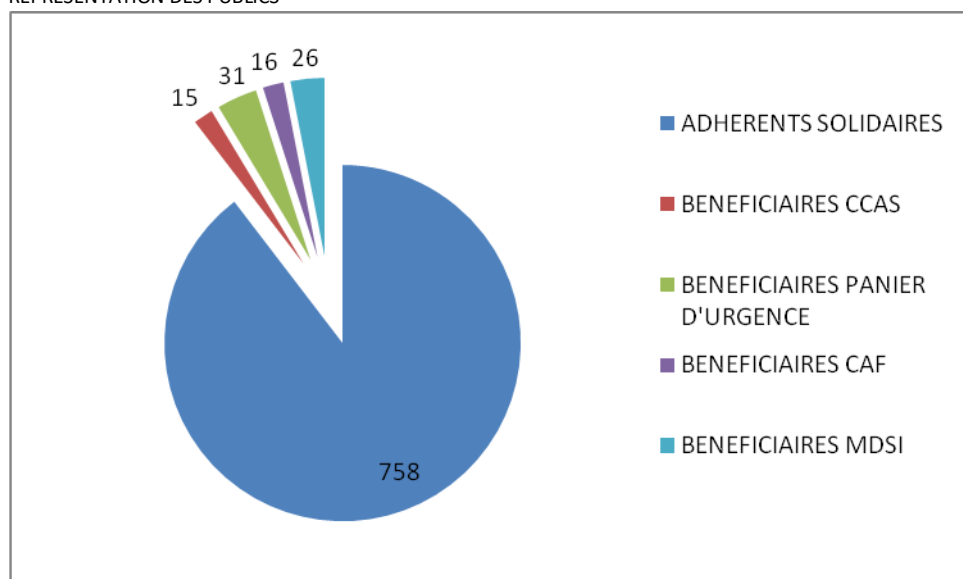
Le premier groupe a bénéficié d'une aide qui lui permet d'acheter à tarif très réduit les produits de l'épicerie. Au total 15 usagers ont été orientés et 13 ont bénéficié de cette aide. Deux usagers n'ont jamais franchi les portes de l'épicerie.

Le second groupe a bénéficié d'une aide totale, lui permettant d'acheter grâce à un panier d'urgence entièrement financé par le CCAS. Au total 20 personnes ont bénéficié de cette aide, 33 paniers ont été prescrits (un usager pouvant bénéficier de plusieurs paniers successifs)

Le public orienté par la CAF achète à tarif très réduit les produits de l'épicerie. 16 familles ont été aidées soit 53 personnes au total.

Le public orienté par la Maison de la Solidarité et de l'insertion achète à tarif très réduit les produits de l'épicerie. 26 familles ont été orientées, 4 ne se sont jamais présentées à l'épicerie. Au total 69 personnes ont bénéficié d'EPI'SOL sur 2016.

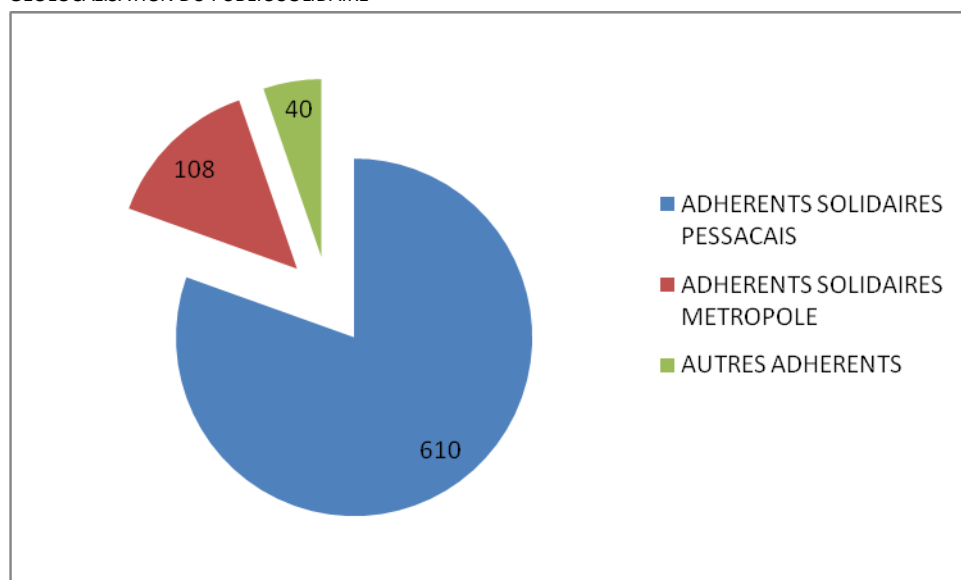
REPRESENTATION DES PUBLICS



1.2. Le public solidaire

Les adhérents solidaires sont majoritairement pessacais, toutefois 19.5 % des adhérents sont venus soutenir EPI'SOL alors qu'ils ne résident pas sur la commune.

GEOLOCALISATION DU PUBLIC SOLIDAIRE



1.3. Les stagiaires

Sur 2016, nous avons accueilli une stagiaire conventionnée par Pôle emploi pendant 4 semaines.

1.4. Les bénévoles

Parmi les adhérents solidaires et orientés par les services sociaux, 48 bénévoles se sont relayés pour faire fonctionner l'épicerie. Sur l'année 2016 un adhérent orienté a rejoint le groupe de bénévoles.

Leurs missions ont été variées : accueil, approvisionnement, encaissement, représentation de l'épicerie à l'extérieur, animation d'ateliers et gestion humaine et administrative.

En tout, plus de 2000 heures de bénévolat ont été nécessaires pour faire fonctionner l'épicerie sur seulement 4 mois.

2. L'activité de l'épicerie solidaire

2.1. Evolution des recettes de l'épicerie

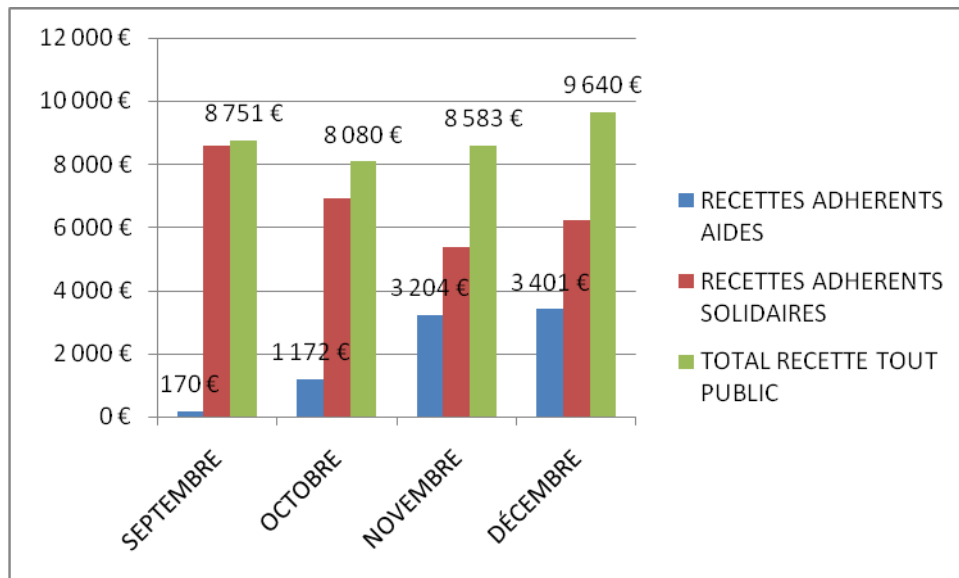
L'ouverture de l'épicerie en septembre a rencontré un franc succès. Les objectifs ont donc rapidement été revus à la hausse. Au total l'épicerie a fait 35 045€ de recettes sur 2016. Si on enlève les 3029 € générés par les dons et les cotisations annuelles à l'association, nous avons une recette sur les ventes de 32 016€ pour l'épicerie.

L'épicerie est ouverte 5 jours par semaine.

En 2016, en moyenne l'épicerie est fréquentée par 39 adhérents par jour dont 4 bénéficiant d'aides.

Sur les 829 adhérents, seulement 316 sont qualifiés d'actifs c'est-à-dire qui font au moins 1 fois par mois leur courses à l'épicerie soit 40%.

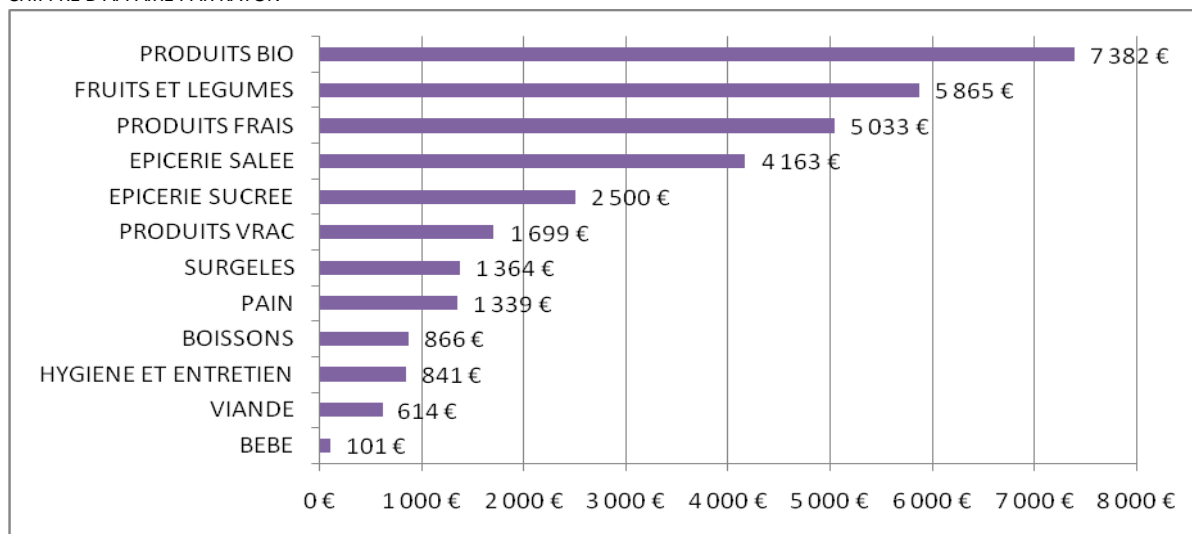
REPARTITION DES ACHATS ENTRE PUBLIC SOLIDAIRE ET AIDE



La part des recettes générée par les adhérents orientés par les services sociaux a augmenté au fil des mois au vu de la croissance des orientations. En décembre, 35% des recettes étaient issues des clients aidés.

2.2.Répartition des ventes en fonction des rayons

CHIFFRE D'AFFAIRE PAR RAYON



La gamme est riche et diversifiée près de 1000 références : produits bio, fruits et légumes, produits frais, d'épicerie, produits vrac, surgelés, pain, produits d'hygiène et entretien, et même en fin d'année viande.

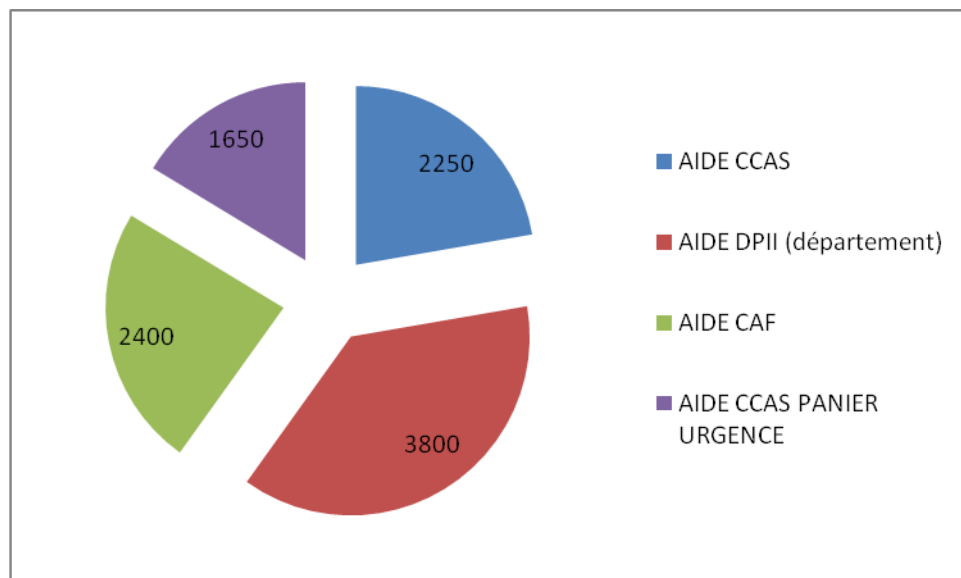
Le rayon BIO est en tête, avec un manque encore de sensibilité pour le vrac. Un grand succès pour les produits ménagers locaux de Mathias.

Le rayon des fruits et légumes est une force avec des prix attractifs et des partenariats avec des fournisseurs locaux forts : Jardin d'Ethan et Cyril à Eysines, Gabriel et Mathilde et leur merveilleuses pommes, L'Oasis avec les fameux fedjoa.

La part de marché des produits bébé est très faible du fait du peu de familles avec enfants en bas âge que l'épicerie a accueilli. La viande est en bas du tableau mais elle n'a été introduite qu'en décembre au sein de l'épicerie.

2.3. Consommation des aides alimentaires

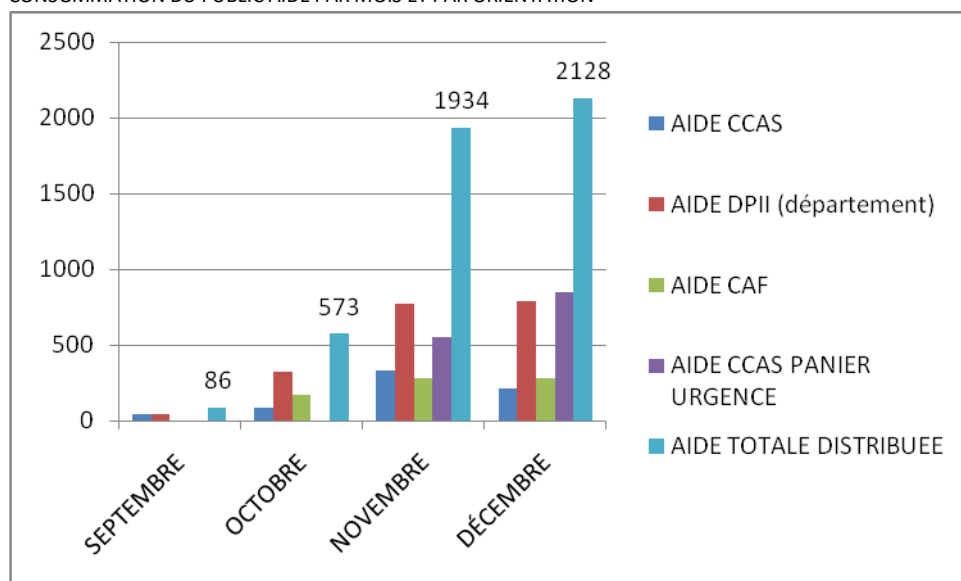
PRESCRIPTION DES AIDES ALIMENTAIRES PAR PARTENAIRE



La consommation des aides octroyées, suite au temps de mise en place, a été à son maximum sur les mois de novembre et décembre 2016.

La part des achats des clients orientés par les services sociaux a augmentée au fil des mois. Alors qu'elle ne représenté que 2% en septembre et monte à 35% en décembre.

CONSOMMATION DU PUBLIC AIDE PAR MOIS ET PAR ORIENTATION



Au total, 4 721 € ont été consommés par les différents publics aidés.

3.L'animation des ateliers

3.1. Présentation des ateliers

Les ateliers ont débuté dès octobre. Ils ont débuté en octobre et s'appuient à la fois sur les envies, mais aussi les compétences et les propositions des adhérents.

Ils permettent la découverte de diverses activités à des personnes éloignées des pratiques culturelles, tout en proposant des ateliers ouverts à tous pour favoriser la mixité sociale. Ils visent à lutter contre l'isolement et à participer à la resocialisation, en revalorisant leurs compétences et en redonnant confiance en soi.

3.1.1. Atelier couture

Thématique : initiation à l'utilisation de la machine à coudre et techniques de bases, accompagnement à la création.

Objectif : acquérir de l'autonomie en couture, se valoriser par l'apprentissage et la réalisation personnelle, partager ses compétences et prendre confiance en soi.

Fréquence : 1 séance une fois par semaine le mardi après-midi depuis octobre

Durée : 4 heures

Animatrices : deux bénévoles passionnées de couture



3.1.2. Atelier loisirs créatifs enfants



Thématique : créations thématiques pour les enfants accompagnés à partir de 5 ans

Objectif : partage enfants/parents, créer du lien familial

Fréquence : 1 séance tous les 15 jours, le mercredi après-midi depuis octobre

Durée : 2 heures

Animatrice : une bénévole accompagnée d'une salariée sur certaines séances

3.1.3. Massage AMMA assis

Thématique : bien-être, massage assis et habillé de la partie supérieure et arrière du corps

Objectif : être bien dans son corps pour se sentir mieux dans sa tête

Fréquence : tous les jeudis après-midi depuis octobre

Durée : 4 séances d'une demi heure

Animatrice : une professionnelle qui nous prête bénévolement ses services.

3.1.4. Réflexologie plantaire

Thématique : bien-être

Objectif : être bien dans son corps pour se sentir mieux dans sa tête

Fréquence: une à deux fois par mois le jeudi matin depuis octobre

Durée : 3 séances de 45 minutes depuis octobre

Animatrice : une professionnelle qui nous prête bénévolement ses services.

3.1.5. Relaxation

Thématique : bien être

Objectif : faire le vide et oublier les soucis, apprendre le lâcher prise

Fréquence : tous les jeudis après-midi depuis novembre

Durée : 1 heure

Animatrice : une bénévole formée à la sophrologie

3.1.6. Ateliers en partenariat avec le CCAS et la Maison du Diabète

Thématique : Nutrition

Objectif : prévention des risques associés au diabète

Fréquence : 4 ateliers de novembre à décembre, dont un dans les cuisines du Centre Social de Saige

Durée : 3 fois 2h théoriques et un atelier cuisine de 4h, soit 10h

Animatrice : diététicienne de la Maison du Diabète

3.1.9. Permanence de l'assistante sociale

Thématique : information sur l'accès aux droits de façon générale

Objectif : permettre à chacun de connaître ses droits et les démarches à mettre en place

Fréquence: une fois par mois le jeudi matin depuis octobre

Durée : 4 accueils d'une demi heure

Animatrice : Assistante sociale de la CAF

3.1.8. Tai Chi

Thématique : bien-être

Objectif : être bien dans son corps pour se sentir mieux dans sa tête

Fréquence: deux fois par mois le mercredi en début d'après-midi en décembre

Durée : 2 séances d'une heure

Animatrice : une professionnelle qui nous offre bénévolement ses services.

3.2. Fréquentation des ateliers

Nous avons distingué 3 types de publics qui fréquentent les ateliers : les adhérents aidés orientés par les services sociaux, les adhérents solidaires et les adhérents "invisibles".

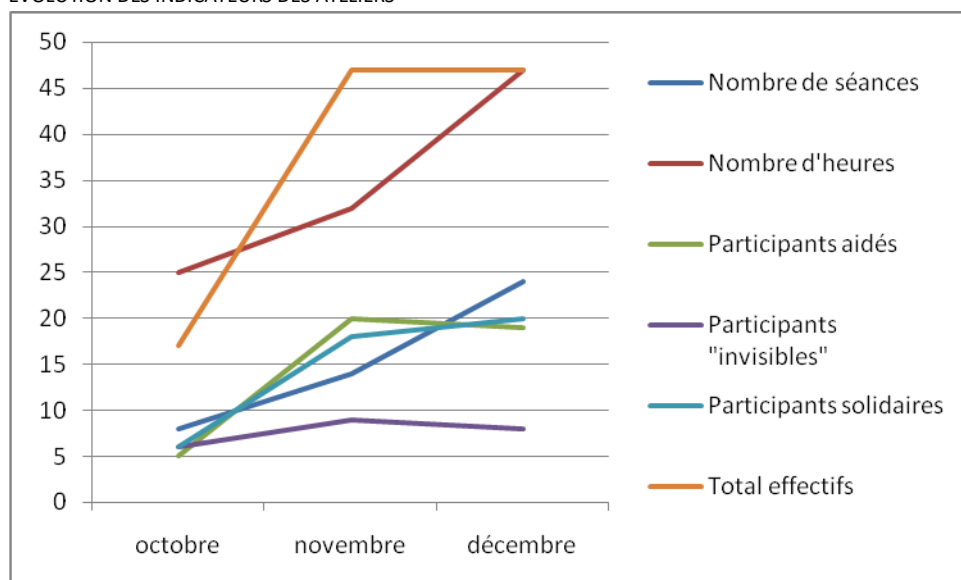
Les adhérents "invisibles" sont des personnes qui ne bénéficient pas d'aide alimentaire mais qui ont été repérées comme présentant des difficultés financières. Ces individus ont été orientés par des associations et partenaires ou se sont présentés spontanément. L'association leur accorde une adhésion à 1€ leur permettant d'intégrer la vie association d'EPI'SOL Pessac. Ces adhérents sont parfois consommateurs de l'épicerie mais leurs motivations première sont les ateliers.

Si on rapproche l'effectif des adhérents aidés et des adhérents "invisibles", on observe que la fréquentation des ateliers par des personnes ayant besoin de soutien est de 60.36%.

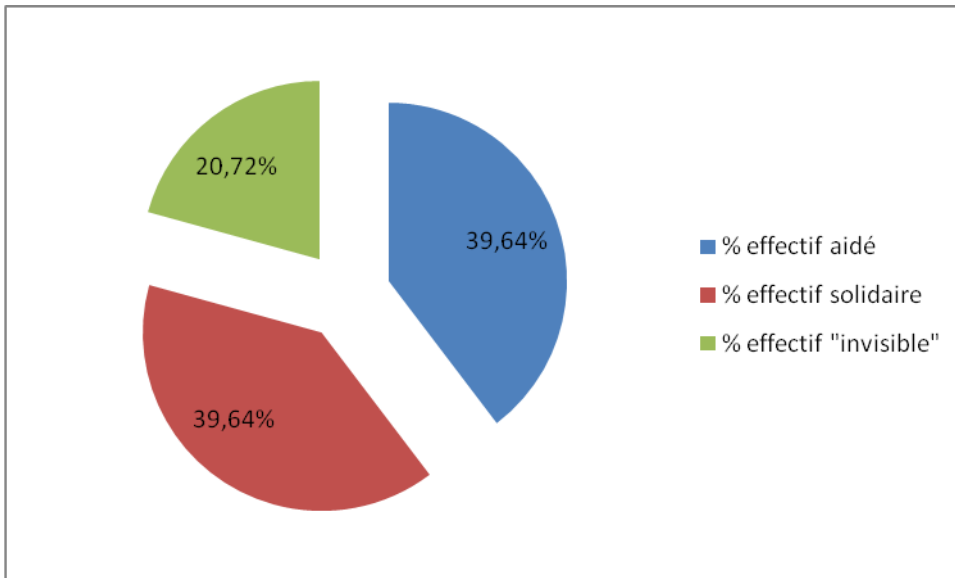
BILAN QUANTITATIF DES ATELIERS

Nombre de séances	44
Nombre d'heures	100 h
Participation aidés	44
Participation "invisibles"	23
Participation solidaires	44
Total Participation	111
% effectif aidé	39,64%
% effectif solidaire	39,64%
% effectif "invisible"	20,72%

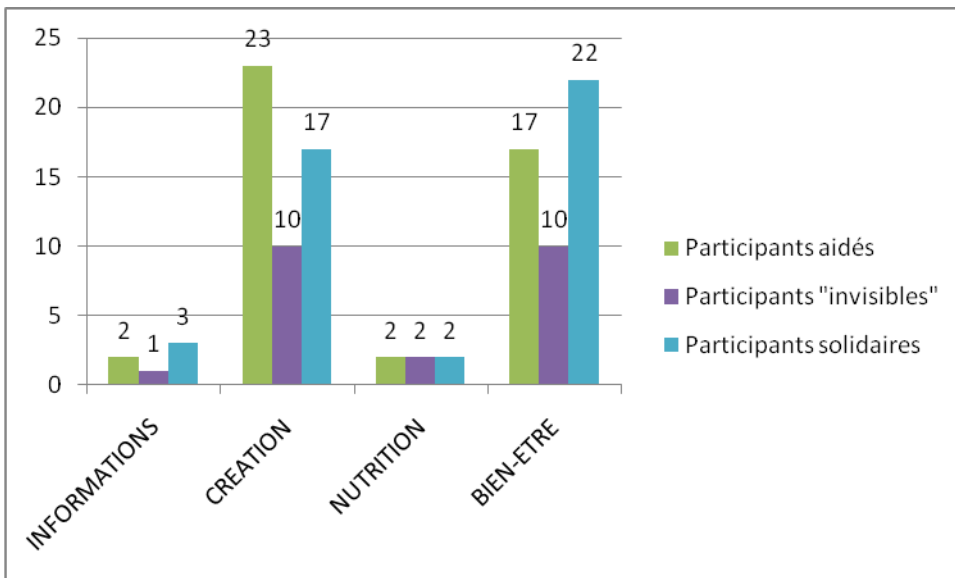
EVOLUTION DES INDICATEURS DES ATELIERS



REPARTITION ENTRE LES PUBLICS



FREQUENTATION DES PUBLICS EN FONCTION DES THEMATIQUES



4. Les partenariats

4.1. O Sol du Portugal

En collectant la parole des uns et des autres, autour d'histoires de vie, vraies ou inventées, des contes ou des légendes de l'enfance, écrire un conte qui sera le support à d'autres activités. Des poupées de chiffon représenteront les personnages de notre histoire, une jupe à conter, portée par une conteuse, servira de support à notre histoire, avec des poches pour les poupées ou des objets, des tissus de couleurs...

4.2. Action jeunesse

"Je Tu Il Elle autour d'un café" ; comment se retrouver avec les gens de la rue pour un moment partagé et convivial en leur proposant des produits de qualité au petit déjeuner ou les invitant à éplucher des légumes pour une soupe qu'ils pourront ensuite déguster.

L'action s'est déroulée du 12 décembre au 31 décembre 2016. Elle a été mise en place avec des bénévoles et des professionnels du travail social.

8 journées de travail en partenariat sur le projet proposé par Action Jeunesse Pessac. 100 personnes touchées, dont 25 sdf de 20 à 30 ans qui ont mobilisé 25 bénévoles et 2 salariées d'Epi'Sol, ainsi que 8 personnes d'Action Jeunesse, dont le président, le directeur et 1 jeune en chantier éducatif.

4.3. Cultures du cœur

Permettre à chacun, souffrant de handicap ou d'isolement, d'accéder à la culture, en bénéficiant de places de sport, de spectacles ou de loisirs sous forme d'invitations.

4.4. Centre social de Saige

Accueil dans leurs locaux lors de l'atelier cuisine avec la Maison du Diabète. Participation au Festival AlimenTerre, présentation d'Epi'Sol aux participants et animation du débat après la projection du film.

4.5. Terre d'Adèle

Information sur le SEL (Système d'Echange Local), fabrication de kéfir.

Merci à tous les bénévoles, administrateurs, stagiaires ou salariés qui ont contribué au fonctionnement et à la vie de d'EPI'SOL Pessac pendant l'année 2016